新媒体技术在广播电视新闻采编中的运用研究

张大玮
（兰山区融媒体中心，山东 临沂 276000）

摘 要：在社会经济持续进步与发展的背景下，新媒体不断推陈出新，这在很大程度上影响传统电视新闻。新时代，为了提高新闻采编效率和质量，就要全面改善电视新闻采编工作。现阶段，提高关注度，吸引受众注意力是广播电视新闻发展的主要目标，这就需要在电视新闻节目中不断创新新闻采编工作，将持续、快速发展的道路探索出来；基于此，本文进一步研究新媒体技术在广播电视新闻采编中的运用，希望给有关机构提供参考与借鉴。

关键词：新媒体技术；广播电视；新闻采编；采编特色；业务调整 **中图分类号：**G222 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-045-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.013
本文著录格式：张大玮 . 新媒体技术在广播电视新闻采编中的运用研究 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：45-47.

导语

飞速发展的新媒体技术，不可避免会在多个方面影响传统媒体，为了发现关键点，更好地与互联网技术、广播电视需求融合在一起，传统媒体必须主动革新，通过对互联网技术的应用，将具有深刻内涵、引人深思的新闻挖掘出来，更好地开展调查报道工作，将新媒体技术的作用和价值最大程度发挥出来，将强大支撑提供给新闻采编领域，实现新闻事业蓬勃发展的目的。

1. 新媒体技术的优势

现阶段，随着科学技术与经济的不断进步与发展，促进了新媒体技术的产生，与传统媒体技术相比，新媒体技术的条件十分优越，它借助互联网技术，对自身技术持续改进，促进信息服务功能增加，涉及领域更加广泛。对比传统媒体，新媒体技术的优势主要表现在以下方面。

第一，不同的平台。电视、报纸等是主要的传统媒体平台，当前，新媒体以之前的平台为基础，在此之上增加更多方式，如微博、微信等。处于多平台环境中的人们对新媒体技术的依赖程度不断提高。[1]

第二，不同的传播方式。传统媒体在将信息传播给用户时，仅仅通过单向传播或者面对面传播，但是，现阶段，在新媒体技术基础上，可以将其作为介质，同时满足用户多种不同信息需求。大数据可从用户角度出发，全面整合信息内容，这对新闻采编人员十分有利，能够在电视新闻采编业务中广泛应用这些信息技术，有利于使新闻采编业务能力得到大幅度提升。

第三，新媒体技术与群众的信息需求保持一致。现阶段，持续加快的生活节奏，使人们在巨大压力下更加渴望释放内心压力，借助手机平台，能够使人们在任何时间掌握所需的信息数据，通过大数据的支持，新闻媒体将手机平台作为传播介质，快速及时地将新闻信息发送给群众，由此看来，其对新闻采编业务的壮大具有积极促进作用。[2]

2. 新媒体时代新闻采编的特色

对于新媒体时代的新闻采编业务而言，其关键与核心是把握群众需求，详细分析不同年龄不同群体的兴趣点，对观众的年龄分布情况等进行准确把握。当前，多元化、复杂化是信息表现出来的特点，因此，对新闻采编工作者提出新要求，必须促进自身综合素养能力的提高，与此同时，以网络传播的特性为根据，对新闻重点进行精准把控。[3]

3. 新闻采编人员综合素质能力的提升

3.1 扎实新闻理论，精湛操作技术

现阶段，新闻采编人员在很大程度上受到新媒体技术的影响。科学合理地运用新媒体技术，不仅可以提升新闻采编工作综合成效，还能够提高新闻影响力，使其正向引导作用最大程度发挥出来。由此看来，开展新闻采编工作过程中，采编工作者的新闻理论知识需足够扎实，操作能力必须足够强大，才能将工作中遇到的各种困难处理好，使新闻采编工作效果持续提高，针对新闻信息开展有效整合工作，将具有较强针对性、特色化的新闻节目创造出来。[4]

3.2 推陈出新的专业素养

对新闻信息而言，最显著的特点就是实时性，利用此特点可以发挥正确引导群众的作用，并且有利于对其新闻需求进行满足。但是，这要求新闻采编者能够不断推陈出新，主动学习先进知识和技能，全面提高自身专业素养，这样才能有效传播信息，使新闻实时性这个优势保持住。此外，新闻节目具有广泛覆盖领域，如教育、文体、社会等。由此看来，采编人员必须具备较强的专业素养，只有这样，才能将政治走向把握住，积极宣传正能量，同时从国家和人民立场出发，将社会上发生的事件真实完整的报道出来，促进新闻质量的提高。[5]

4. 新媒体技术对广播电视新闻采编的影响

4.1 迸发新发展道路和新思路

从传媒发展前景角度看，通过对新媒体技术的应用，可以提高信息产品的利用效率和质量，同时替代原有媒介方式，创造更多机遇。在人工智能技术运用实践中，大数据、云计算发挥了重要作用，有利于建立全新技术平台，进而实现传媒发展目的。由此看来，新闻产业必须把握发展机遇，规避不利因素，有效利用人工智能技术，使自身得到全面发展和进步。[6]

4.2 广电新闻采编工作经济收益的提高

广电新闻采编工作应用新媒体技术能够促进工作效率和质量的提高，同时符合时代发展潮流，满足新时代受众需求，能够得到受众的广泛认可和接受，从而获得更多流量，提高广电新闻影响力和知名度，从而创造更多经济效益，促进广电行业的持续健康发展。[7]

5. 新媒体技术在广播电视新闻采编中运用的必要性

5.1 各种媒体形式的挑战

新媒体时代，信息化技术获得跨越式发展，加上互联网的飞速发展，不断普及的移动终端平台，极大丰富中国网民获取新闻信息的方式。新媒体用户呈现出爆发式增长趋势，中国网民规模早在 2020 年 3 月已经达到 9.04 亿，其中包括 8.97 亿的手机网民，使用手机上网的网民比例是 99.3%。人们获取新闻的最新路径是基于手机的移动设备终端。视频新闻是最受欢迎的内容，在新闻总浏览量中占据的比例至少为 70%。时代的发展和进步，促进传统采编方式转变为新生媒体模式，从而更加深入融合媒体与社会新闻信息。由此看来，有必要在广播电视新闻采编中运用新媒体技术。[8]

5.2 观众需求的改变

快节奏的现代化生活，大大增加人们生活压力，导致人们没有大量时间浏览新闻信息，只能借助碎片化时间阅读新闻资讯，人们更加青睐于简洁明快的新闻信息模式。现阶段，人们更加主动浏览自己感兴趣的新闻，促进自主个性化新闻浏览方式的形成。年龄是影响新闻浏览内容的重要因素，年轻人以潮流资讯为主，年龄大的人群更加注重时政与生活，同时尝试利用微信、微博、公众号等，在转发朋友圈和新闻平台上花费大量时间。新媒体时代改变了受众需求，并且将更多挑战带给新闻采编工作，据调查，人们更青睐简短明快的信息，并且突出个性化受众需求，有很大差异存在于不同年龄段人群中。

新媒体时代与社会变革同时发生，有利于二者之间的互动。首先，全媒体的发展离不开外部因素支撑，如科技、政策等。其次，必须持续开展调整工作。不仅对传播平台进行强化，还要扩展信息传播路径，与此同时，促进创造力、权威性的进一步发展。想要实现上述目标，必须在新闻采编中应用新媒体技术。

6. 新闻采编业务面临的新挑战

6.1 网络媒体的挑战

在科学技术水平不断提高的背景下，社会各个领域中都广泛应用计算机网络技术。新媒体行业应用计算机网络技术可以突破时空限制，有利于将最新的新闻信息第一时间掌握，这一点传统电视新闻无法与之相比。然而，借助计算机网络传播新闻信息，给电视采编业务带来巨大挑战，当前，电视采编业务急需思考的内容就是怎样将其应用价值最大程度发挥出来，将全新发展机遇带给自身。[9]

6.2 新技术的挑战

近几年，不断出现大量新型传媒方式，包括微博、QQ、公众号等，为传达数据信息提供便利，通过各种现代化先进传播方式，能够快速有效传播信息，这个过程的时间非常短。与此同时，借助手机搜索可以将所需内容找到，这一点传统电视新闻媒体无法跨越。

6.3 不能与时俱进的新闻电视节目

持续发展及大范围使用的网络技术、计算机信息技术，更加方便了人们获取新闻信息。当前，在公信力、号召力方面，传统电视媒体仍然表现得很出色，然而，现实是电视节目更新速度慢，无法适应时代发展需求，这一点至关重要，对传统媒体的发展十分不利，阻碍其向更深更广层次发展。

6.4 节目个性化特色不鲜明

部分采编工作者开展工作过程中，无法很好把握新闻关注点，不能与群众的偏好相结合对新闻信息进行采编，更不能将观众的注意力吸引过来。新媒体环境中，采编工作者必须以观众年龄分布偏好为根据，以更好开展工作，同时优化制作，将新闻优势和特色体现出来。目前，对电视新闻采编工作而言，其主要形式依然具有传统特点，互动性比较低，对观众的新闻信息需求无法进行很好满足。[10]

6.5 节目信息不够具体

新闻采编工作者为采集更多数据信息，不重视新闻信息的具体性和个别性，导致采集的信息过度泛化。虽然电视能够及时播出节目信息，但是，不能吸引受众群体眼球，降低受众兴趣和热情。更为关键的是，如果电视节目不能突出时效性特点，一旦错过最佳播放时间，再次观看基本不可能。如果不能给受众提供动态发展事件，受众就会利用其他时间观看录播，这就导致关注一些热点新闻的人们必须经常性等待。

7. 加强新媒体技术在广播电视新闻采编中的应用策略

制作新闻节目过程中，最不可缺少的步骤就是新闻采编业务，当前仍然有很多问题存在于此项工作中，必须深刻认知问题的不良影响，进而应用先进技术和方法实施采编新闻操作，促进新闻采编工作质量和效率的提高。

7.1 大数据技术

在数字化网络飞速发展的背景下，人们更加重视新闻中的隐藏内涵，平台中数据信息为相关工作人员提供支持，使其将观众需求的相关数据深度开发出来。例如，现阶段，新闻工作者通过技术的充分利用，能够研究和评估已有数据，并且与媒介传统特点、观众喜好紧密联系起来。针对观众的新闻兴趣和阅读方式走向，新闻采编工作者必须给予高度重视，借助技术筛选出有用数据信息，并提炼出需求的内容，有效整理数据信息，促进工作能力的提升，进而实现融合与发展。最重要的是通过技术能够快速捕捉人们所需所想，通过采编分析，促进有用、所需求新闻的生成。在此过程中，必须通过互联网数字化技术的进一步应用，使数据开发工作得以实施，从而将整个事件背后联系精准把握好，将载体确定为全新传达形式，迅速传达新闻信息，进而吸引更多眼球。例如，人工智能可以实现扫描大量网络信息的目的，再将所需求的数据信息从中找出来，针对各种各样具有特点的新闻信息，能够自主研究和分析，同时抓住焦点，进而开展一系列配备声音、视频等工作，使节目内涵得到充盈。[11]

7.2 移动短视频与直播

科技力量的支持和帮助，推动移动短视频和直播的全速向前发展。接收端增加了移动性和智能性功能，此终端能够将传播载体确定为有机结合声音和画面的视频，大大完善节目阅读、欣赏等多种性能。传统节目的介质比较单一，仅仅是文字，然而，当前却能加入声音和图像，促进一个整体的形成，使节目更具独特的风格和色彩。移动短视频新闻可以第一时间揭秘现场情况，挖掘出有内涵实质性新闻，进而得到广大用户青睐。现阶段，越来越多的受众认可和接受移动直播，究其原因，主要是直播可以将身临其境的感受带给观众，可以将新闻全过程实时、形象的展现出来，将年龄层次不同、文化程度不同、职业不同的人群全面覆盖。直播可以提高观众和节目之间的互动性，方便观众参与节目，使用户体验持续增强。

7.3 人工智能技术

首先，人工智能技术可以动态化全过程监管控制新闻线索。从传统层面看，新闻采编过程中仅仅将网络搜索作为辅助工具，无法及时将有用的新闻线索开发出来，同时获取信息比较慢，无法兼顾新闻信息的各种特性。但是，借助人工智能技术的力量，可以将所需要的信息资料迅速收集起来，将更多新闻线索提供出来，有利于新闻采编工作者更好开展工作，使选题内容得以丰富。其次，在人工智能技术快速发展的背景下，新闻制作开始广泛应用写稿机器人。最后，借助人工智能技术，有利于新闻信息的快速分发。丰富新闻内容之后，怎样才能让更多的人知道是关键。当前个性化推荐被很多新闻应用。以今日头条为例，主要以用户个性需求为依据，将精准画像提供给用户。并且后台能够以相似性为根据，在最短时间内发送给用户感兴趣的新闻信息，使其对新闻的关注度不断提高。

结语

综上所述，当前新媒体高速发展，同时将机遇和挑战带给传统新闻媒体。在此背景下，为了使媒体行业得到可持续发展，其关键与核心是新媒体技术的合理应用，这就需要对其提高重视度，加强联系技术与新闻采编业务。与此同时，对新闻采编方式方法进行持续改进和完善，使新闻采编综合能力水平得到大幅度提高，最终使媒体行业蓬勃发展，更好的服务于人民群众。媒

参考文献

[1] 罗冰，岳旭光．新媒体时代电视新闻采编的工作要点及创新途径 [J]. 中国传媒科技，2017（3）：101-102.
[2] 陈慧欣，戴鸿．新媒体环境下广播电视新闻采编技巧略谈 [J]. 西部广播电视，2019（21）：204-205.
[3] 崔显朝．新媒体时代电视新闻采编工作模式构建探析 [J]. 中外交流，2020（20）：101.
[4] 吴蔚群，王峥峥．新媒体环境下广播新闻采编策划的特点及面临的挑战和机遇 [J]. 中国新通信，2020（15）：148-149.
[5] 陈继祥．融媒体时代广播电视新闻采编技巧刍议 [J]. 青海民族大学学报（社会科学版），2019（3）：160-164.
[6] 王莲．新媒体环境下电视新闻采编创新策略研究 [J]. 新闻研究导刊，2020（4）：96-97.
[7] 孙炜．新媒体背景下电视新闻采编策划特点分析与创新路径探讨 [J]. 西部广播电视，2019（1）：143-144.
[8] 刘青．媒体融合时代广播电视新闻采编创新途径探索 [J]. 传媒论坛，2018（23）：87，89.
[9] 赵芊芊．后影像时代的新媒体艺术探索——数字媒体与当代艺术的融合 [J]. 中国传媒科技，2018（4）：119-120.
[10] 王永奇．融媒体视域下广播电视新闻采编工作创新策略 [J]. 传媒论坛，2019（1）：100，102.
[11] 王雯．新媒体环境下广播新闻采编策划特点及创新探析 [J]. 中国传媒科技，2019（11）：85-87.

作者简介：张大玮（1986-），女，山东临沂，一级播音员，研究方向：播音与主持。

（责任编辑：胡杨）